



HRVATSKI
OTOČNI
PROIZVOD

Oznaku «Hrvatski otočni proizvod» mogu koristiti otočni proizvođači, odnosno pravne i fizičke osobe - obrtnici koji imaju sjedište na otocima i koji svoju djelatnost obavljaju na otocima u cilju promidžbe i boljeg plasmana otočnih proizvoda na tržištu.

Oznaku HOP otočni proizvođači mogu koristiti za proizvod proizveden na otoku koji:

- ima natprosječne kvalitete
- zadovoljava zakonske odrednice o sigurnosti, zaštiti okoliša i zaštiti potrošača
- svojim ukupnim karakteristikama može zadovoljiti potrebe korisnika

Oznaku «Hrvatski otočni proizvod» sukladno članku 16. Zakona o otocima i Pravilniku o uvjetima, kriterijima i načinima označavanja proizvoda oznakom «Hrvatski otočni proizvod» mogu dobiti proizvođači s jednom od slijedećih oznaka:

- na rok od 1 godine:

- Ekološki proizvod,

- na rok od 3 godine:

- Izvorno hrvatsko,
- Hrvatska kvaliteta,
- Oznaka tradicionalnog ugleda,
- Oznaka izvornosti,
- Oznaka zemljopisnog podrijetla,
- Oznaka izvornosti za ostale proizvode,
- Oznaka zemljopisnog podrijetla za ostale proizvode,

ali i proizvođači koji nemaju jednu od naprijed navedenih oznaka, a koji su nastali kao rezultat otočne tradicije, razvojno-istraživačkog rada, inovacije i invencije.

Ciljevi

- **zaštita** poljoprivrednih proizvoda i namirnica te ostalih autohtonih **otočnih proizvoda**
- poticanje **razvoja otočne proizvodnje** i podizanje razine kvalitete otočnih proizvoda
- **promocija hrvatskih otoka** kao posebnog (i potpomognutog) dijela RH u cilju promocije visoko kvalitetnih proizvoda na domaćem i stranom tržištu

Stjecanje oznake HOP

- otočni proizvođač dostavlja zahtjev za dodjelu prava uporabe oznake «Hrvatski otočni proizvod» Upravi za otočni i priobalni razvoj Ministarstva mora, prometa i infrastrukture
- Ministar mora, prometa i infrastrukture na prijedlog Savjeta projekta vizualnog označavanja proizvoda oznakom «Hrvatski otočni proizvod» donosi odluke o dodjeli i oduzimanju prava uporabe oznake i zaključuje Ugovor o uporabi oznake s otočnim proizvođačem koji je oslobođen plaćanja troškova uporabe oznake
- Oznaka je registrirana u Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo kao jamstveni žig

Ove godine ovu oznaku kvalitete dobit će 41 proizvođač za 71 proizvod, čime je nakon četiri godine stvoren mozaik od 70 otočnih proizvođača i 168 proizvoda te proizvodnih linija sa 16 otoka, uključujući i poluotok Pelješac.

Ono po čemu je ovaj projekt prepoznatljiv i specifičan jesu proizvodi vrhunske kvalitete, rađeni u malim serijama i većinom manufakturne proizvodnje. Zbog ovih karakteristika projekt neće imati masovno obilježje, već će uz elitnost nuditi raznovrsnost.

Otočni proizvođači dobili su oznaku HOP za različite tipove proizvoda – od prehrambenih (vina, rakije i likeri, sirevi, maslinova ulja, med, morska sol, riblje prerađevine, sušene rajčice i višnje, čaj, slastice: kolači i džemovi), preko kozmetičkih (sapuni, osvježivači za lice i tijelo, ulja za tijelo) do tekstilnih (proizvodi od creske vune, narodna nošnja, ručnik), suvenira (od bračkog kamena) i ukrasnih predmeta (nakit od školjki, zdjela od maslinova drva).

Ministarstvo pomaže dobitnicima oznake HOP na različite načine u cilju njihovog pozicioniranja na domaćem i inozemnom tržištu. Prije svega, oznaku HOP proizvođači dobivaju besplatno. Osim toga, Ministarstvo financijski pomaže nastup dobitnika oznake na domaćim (Bundek, Uskršnji i Božićni sajam na Trgu bana Jelačića) i inozemnim sajmovima (Ekoetno Zagreb, BioFach Nürnberg i Culinaria Beograd).

Europska unija pridaje veliki značaj proizvodnji tradicionalnih proizvoda, a na području hrvatskih otoka postoji veliki broj autohtonih, visokokvalitetnih proizvoda koji mogu postati značajan izvozni brand. Projekt će se nadograđivati sukladno zahtjevima EU, kako bi mogao konkurirati sličnim proizvodima na inozemnom tržištu.

Valja istaknuti da projekt HOP financijski nije težak kao infrastrukturni projekti ali je zato značenjem vrlo velik za sve otočane jer spaja tradicionalno i moderno, inovativno i inventivno, spaja u jednome prošlost i sadašnjost te ostavlja prostor za budućnost.

Otoci

Republika Hrvatska ima 1.244 otoka koji se geografski dijele na 78 otoka, 525 otočića i 641 hridi (vrh iznad razine mora) i grebena (vrh ispod razine mora).

Stalno je naseljeno 50 otoka, a prema posljednjem popisu stanovništva iz 2001. godine uočava rast broja stanovnika na hrvatskim otocima (124.870 stanovnika 2001. u odnosu na 124.296 u 1991.g) koji žive u 344 naselja.

Otoci zauzimaju oko 3259 km², što čini 5,8% površine hrvatskog kopna. Ukupna duljina hrvatske morske obalne crte iznosi 6.176 km, od čega je duljina obalne crte otoka 4.398 km (71% ukupne morske obale).

Naš najveći otok je Cres (405,7 km²), najviši je Brač (Vidova gora 778), najrazvedeniji je Pag, najduži otok je Hvar, a najnaseljeniji je otok Krk.

Administrativno otoci pripadaju u 7 obalno-otočnih županija, 51 otočnom gradu/općini, te nekolicina malih otoka pripada u nadležnost 7 gradova na obali.

Država u hrvatske otoke godišnje ulaže više od 1,2 milijarde kuna u izgradnju potrebne temeljne infrastrukture, subvencije i potpore.